

# Profesionalización de mujeres y juventud, Una necesidad urgente para el desarrollo. (Maestras de alfabetización, bibliotecarias, artesanos en papel y carpintería, profesiones técnicas)



Colectivo de mujeres de Matagalpa- Nicaragua  
Febrero

2006

# Información general sobre el proyecto

Nombre del proyecto **\_Profesionalización de mujeres y juventud,  
una necesidad urgente para el desarrollo.**  
(maestras de alfabetización, bibliotecarias, carpintería, profesiones técnicas)

País/área Geográfica/área de Intervención:

Departamento Matagalpa, Nicaragua, Centroamérica

Duración del Proyecto:

El proyecto esta contemplado en el plan quinquenal 2006-2011 del colectivo de Mujeres de Matagalpa, sin embargo la solicitud de financiamiento es por el periodo de un año a partir de desembolso de los fondos.

Fecha de Inicio: 2006

Fecha de Finalización: A un año del inicio del proyecto

Financiación Total

2.1.1. Coste Total: 65.750 euros

2.1.2. Solicitud de Financiamiento: .-15.000 euros

## Contexto<sup>1</sup>

El municipio de Matagalpa es la cabecera del departamento con el mismo nombre, ubicado en la zona montañosa al noreste de Nicaragua. Se encuentra a 132 Km de la capital, Managua, y tiene una extensión territorial de 640.05 Km<sup>2</sup> representando el 9.4% de la extensión total del departamento.

La ciudad se estructura en 48 barrios, 4 asentamientos, 15 repartos, 2 urbanizaciones, 3 colonias y 2 ciudadelas, la zona rural comprende de 98 comunidades.

La población del municipio se estima en un total de 140,230 habitantes, siendo la población urbana de aproximadamente 90,000 habitantes (64% del total), mientras la población rural es de aproximadamente 50,230 habitantes.<sup>2</sup>

Con un 36% de la población en la zona rural, 49.5% de la población en condiciones de pobreza y 29% en condiciones de extrema pobreza,<sup>3</sup> el municipio arrastra grandes problemas en el área educativa.

Intentos de analizar datos exactos se ven afectados por la falta de un censo adecuado de la población, pero estudios de la matrícula entre 2002 y 2004 ponen en evidencia que el crecimiento en la población sobrepasó el crecimiento de la matrícula en preescolar y primaria: De 65,297 niñas y niños entre los 3 y 17 años de edad se calcula que 38,826 se han matriculado y 26,471 estar afuera del aula de clase (poner a pie de pagina fuente: MECD, datos de matrícula 2004). El CMM, ya desde el 1999 empezó un programa de apoyo escolar con becas urbanas y rurales, y en el 2004 fueron 231 las niñas, niños y adolescentes beneficiados.

Encuestas de las Juntas de Mujeres Comunitarias en 23 comunidades rurales dan un índice de analfabetismo de 26% en 2004 en la población mayor de 12 años. El CMM con el programa de Con nuestras propias palabras alfabetizó hasta el 2004 a 350 mujeres<sup>4</sup>

El municipio cuenta con 98 escuelas rurales en régimen de autonomía y 36 escuelas primarias rurales estatales, 10 centros educativos urbanos autónomos y 15 estatales, 17 centros educativos privados urbanos y 2 subvencionados. (nota a pie de pagina: Alcaldía de Matagalpa, Diagnóstico del Municipio 2004 borrador)

Paralelo al fenómeno de la niñez pobre afuera de las aulas, existe explosión de universidades privadas para las clases medias y altas del departamento, ya de las 6 que existen solamente la UNAN es estatal (Las otras son: UOINIC, UNN, UNIVAL, PAULO FREIRE, Universidad Evangélica)

En el casco urbano existen solamente tres ONGs que atienden a niñas y niños con habilidades diferentes.

---

<sup>1</sup> La información general del trabajo del CMM en Matagalpa esta en anexo1

<sup>2</sup> Plan Estratégico de desarrollo del Municipio de Matagalpa 2005-2009)

<sup>3</sup> PREAL; Informe de progreso Educativo. Nicaragua, 2004

<sup>4</sup> Informe Área Educación 2004, CMM

En cuanto a la recreación y la cultura, hay espacios muy restringidos en el municipio, tanto en espacio físico como en contenidos. La cabecera municipal cuenta con 3 parques, solo uno con espacios y equipos para jugar. Existen también 8 parquecitos de barrio con juegos infantiles. 78% de las comunidades no tienen parques ni campos deportivos.<sup>5</sup> No existe un auditorio ni teatro municipal.

La alcaldía municipal mantiene una Casa de la Cultura que ofrece cursos de danza folklórica y moderna, pintura, guitarra y piano. Estos cursos se pagan, con algunas becas disponibles, y exigen la compra individual de materiales. El diagnóstico municipal 2004 nota la presencia de 7 otros grupos involucrados en actividades culturales, incluyendo al CMM<sup>6</sup>.

De los otros seis grupos mencionados, uno es un grupo de poesía de la universidad, dos son grupos de teatro, y tres son ONGs que atienden a la niñez, ofreciendo clases de baile folklórico y tai-kwan-do. Aparte del CMM, ninguno de estos grupos tiene presencia en la zona rural. En la ciudad existe un ONG que mantiene un cafetín cultural con una propuesta alternativa un día en la semana, donde la entrada es gratis. Por otra parte, tradicionalmente se ofrecen actos culturales públicos para el aniversario de la ciudad, la feria del maíz y la feria del café, el día del niño que refuerzan roles tradicionales.

El currículum de las escuelas públicas no incluye ninguna asignatura de música ni de artes plásticas, aparte de la escuela Normal (formación del magisterio). Según una encuesta realizada por el CMM, aproximadamente el 75% de las escuelas ofrecen grupos de baile, bandas, flauta o coro<sup>7</sup>. Estos grupos se presentan en actividades que ofrecen las escuelas en fechas especiales, y en el desfile municipal para el día de la independencia (14 de septiembre). En la zona rural el derecho a la cultura se limita a actos culturales organizados por las escuelas, típicamente para el día de la madre, el 14 de septiembre y en algunas para el día del niño.

El número de bibliotecas se ha incrementado en el quinquenio pasado, y actualmente existen 12 bibliotecas escolares y otras 7 que están abiertas al público en general, sin embargo con restricciones y normas que impide a todas personas de poder gozar de este servicios, como presentar la cedula de identidad o el carnet de estudiante, vestir uniforme escolar obligatoriamente y las severas barreras arquitectónicas para las personas en sillas de ruedas.

Cabe decir que la cantidad y espacio está muy por debajo de lo necesario para una ciudad de 90,000 habitantes, de los cuáles aproximadamente 31,000 tienen entre 7 y 17 años, y donde los hogares por lo general no tienen ningún material de estudio. La Biblioteca del CMM en año 2004 atendió a 3,552 personas con un incremento de mas de 40% respecto al 2001 – en este año se atendieron 1,416 personas -, ( pie de pagina, Diagnostico Biblioteca 2004, CMM) siendo también la única Biblioteca en la ciudad que realiza actividades culturales y de debate como foros, presentaciones de libros e investigaciones, ferias del Libro y exposiciones de materiales diversos , Biblioteca Infantil y actividades de animación a la lectura

---

<sup>5</sup> Alcaldía de Matagalpa, Diagnóstico del Municipio 2004 (borrador)

<sup>6</sup> Ídem

<sup>7</sup> “Mi Escuela”: encuesta con niñas y niños del programa niñez y adolescencia, CMM 1999, 2002

En la zona urbana 4 ONGs ofrecen actividades lúdicas o reflexivas a la niñez y adolescencia. El CMM, con las actividades de El Rincón e los Sueños atiende cada año a 150 niñas y niños.

La zona rural carece totalmente de bibliotecas o estímulos culturales con la excepción de 2 bibliotecas rurales incipientes que comenzó el CMM en 2005 y las presentaciones de teatro y los talleres de zancos y acrobacia del Grupo Artístico Juvenil (GAJ). En ambas zonas el vacío recreativo se llena de forma cada vez más marcada con la televisión y la proliferación de actividades religiosas por iglesias Católicas o Evangélicas.

Los notables avances en Las Tecnología de la Información y Comunicación, de los cuales tanto se habla, solo se pueden apreciar en los Centros de Estudio y Bibliotecas privadas de las ciudades mas importantes del país como Managua, Granada y León y por un sector de la población que pertenece a la clase alta y adinerada; En Matagalpa, mas aun en lo zona rural del municipio, se plantea este nuevo sistema de exclusión que viene marcado pos la polarización entre dos sectores de la población: Las personas que tienen acceso a la sociedad del conocimiento y la información y las que no lo tienen, estas ultimas las inmensa mayoría

## **ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN**

El CMM, desde su fundación, trabaja en el desarrollo de las habilidades técnicas, laborales, profesionales y creativas de mujeres, chavalas/os y jóvenes. Convencidas que es un derecho humano y que esta posibilidad ayuda al crecimiento, al autoconocimiento y autonomía, independencia y dignidad de las personas, aumentando la interiorización y defensa de sus derechos.

Las posibilidades profesionales para aquellas personas que no han tenido acceso a la educación básica se hace muy difícil, por eso el Colectivo inicio en 1989 el programa de alfabetización de mujeres, elaborando materiales para este fin y participando en una red nacional de alfabetización para mujeres, la alfabetización era realizada en una primera etapa por el equipo del Colectivo, y poco a poco se fue transfiriendo los conocimientos para que mujeres de la comunidades se capacitaran para poder realizar directamente la alfabetización, actualmente ante el crecimiento de los grupos y de las propias mujeres alfabetizadoras vemos al necesidad de profesionalizar a dos de ellas para que asuman la coordinación del proyecto en las comunidades.

Por otro lado el acceso a la escuela se dificulta en niñas y niños y sobre todo adolescentes de sectores pobres y se hace casi imposible el acceso a la universidad, por eso se desarrolla un proyecto de becas para jóvenes de escasos recursos para que opten a carreras técnicas, entre ellas (deporte, enfermería, mecánica, agronomía, etc), el proyecto garantiza una beca básica para el pago de mensualidad y transporte para asistir a la universidad, teniendo las y los becados que regresar a la comunidad una contribución con trabajo voluntario en las vacaciones, a través de apoyar actividades organizadas pro el CMM..

Parar generar ingresos que permitan a las y los jóvenes contar con fondos para cubrir los gastos de estudio se ha propuesto la creación de una cooperativa artesanal, en madera y papel.

La madera y elaboración de papel reciclado proporciona la posibilidad de combinar el desarrollo de habilidades artísticas, trabajándola desde la artesanía, y la posibilidad de aprender un oficio y generar unos ingresos con la venta de los productos elaborados.

Si estas posibilidades se combinan con la metodología y la pedagogía de enseñanza-aprendizaje del CMM, participativa, reflexiva, donde se potencian a las personas desde lo que son y lo que pueden llegar a ser, y con perspectiva de género; tenemos una experiencia nueva en el municipio de Matagalpa.

## **OBJETIVOS.**

### **Objetivos Generales.**

Garantizar el acceso a la educación y profesionalización mediante las becas universitarias y el trabajo comunitario, fortaleciendo el poder local de las mujeres y jóvenes y potenciando iniciativas innovadoras de generación de ingresos y artesanato.

### **Objetivos Específicos**

1. Fortalecer las habilidades de mujeres de las comunidades en educación de adulto, potenciando la sostenibilidad y empoderamiento de las mujeres.
2. Aportar a la formación de jóvenes de ambos sexos que les permita romper en círculo de la pobreza profesionalizándose y facilitando su integración laboral, mejorar sus vidas y generar un espíritu solidario con acciones comunitarias.
3. Garantizar habilidades y recursos para generar ingresos a través de cooperativas artesanas en papel y madera.
4. Potenciar las habilidades artísticas a través de iniciativas innovadoras, con metodologías participativas, aprender haciendo.

## **RESULTADOS ESPERADO, INDICADORES Y ACTIVIDADES POR OBJETIVOS**

### **Objetivo 1:**

#### **Resultado R.01**

Una mujer de las comunidades capacitada y dando seguimiento a los programas de alfabetización de las comunidades, 22 grupos, 11 de alfabetización y 11 de post alfabetización.

#### **Indicador I01**

Una mujer da seguimiento sistemático a los 22 grupos de alfabetización comunitario con calidad (maneja los instrumentos de monitoreo y evaluación, dan respuesta a las dudas de las alfabetizadoras, manejan los contenidos técnicos y conceptuales de la cartilla de la alfabetización y post alfabetización).

#### **Actividades A.01**

Diseñar el plan de capacitación por el equipo del CMM y la alfabetizadora seleccionada  
Encuentros de capacitación con la mujer seleccionada  
Elaboración del plan de seguimiento a los grupos de alfabetización  
Encuentros de seguimiento y acompañamiento. (Uno por mes)  
Visitas de acompañamiento a los grupos de alfabetización.

### **Objetivo 2:**

#### **Resultado R.02**

8 jóvenes han finalizado satisfactoriamente el curso académico de sus respectivas carreras.  
8 jóvenes becados se han incorporado en los trabajos voluntarios aumentando su conciencia de solidaridad.  
4 jóvenes se incorporan en la carrera técnica superior de cultura física y deporte  
7 jóvenes capacitados en manejo de bibliotecas rurales y animación cultural y animación a al lectura

#### **Indicadores I02**

8 jóvenes aprobados en sus respectivos cursos académicos  
Actividades de trabajo voluntario realizadas en el año.  
4 jóvenes terminan su licenciatura en deporte  
7 jóvenes manejan las bibliotecas rurales en sus comunidades  
400 niñas y niños utilizan las bibliotecas rurales.

### **Actividades A.02**

Selección de los jóvenes según solicitudes y criterios establecidos en el programa

Calendarización de entrega de la beca

Programación y Calendarización de actividades de trabajo voluntario.

Evaluación semestral del cumplimiento de los compromisos

Evaluación anual del proceso

Calendarización y preparación de la capacitación de las bibliotecas y animación social.

### **Objetivo 3:**

#### **Resultado R03**

6 jóvenes en la cooperativa de artesanía de papel y madera están capacitados y elaborando materiales de calidad generando después de 6 meses de iniciado el proyecto ventas locales que les permite generar ingresos y subsidiarse los estudios universitarios.

#### **Indicadores I03**

6 jóvenes capacitados

Numero de productos realizados

Ingresos generados

### **Actividades A.03**

Diseñar el plan de capacitación y Calendarización de los trabajos

Comprar de materiales y herramientas

Acondicionar el taller

Capitación de las y los jóvenes

### **Objetivo 4:**

#### **Resultado R04**

Estudiantado y profesorado experimenta metodologías participativas y creativas en sus procesos de enseñanza a través de participar en los talleres ofrecidos en el segundo semestre del proyecto para grupos de estudiantes y maestras/os

#### **Indicadores I04**

Numero de talleres realizados

Numero de profesorado participante

Numero de alumnado participante

Materiales elaborados en los talleres

Ingresos de los talleres

## **Actividades A.04**

- Diseñar las capacitaciones
- Organizar y seleccionar las y los participantes
- Preparar los materiales según participantes y necesidades
- Realizar los talleres
- Evaluar los talleres

## **BENEFICIARIOS/AS DEL PROYECTO.**

Chavalos y chavalas estudiantes que ya participan en actividades del CMM, que tienen interés en aprender, disponibilidad para asumir el compromiso, y habilidades artísticas.

A su vez, se proyecta ofrecer taller para capacitaciones de grupos de chavalos y chavalas o maestras y maestros de la ciudad o el país, que permita poder tener otra fuente de ingreso y a su vez convertirse en una aula pedagógica de aprendizaje enseñanza.

Mujeres maestras de alfabetización que asuman la responsabilidad del programa en las comunidades

El proyecto por lo tanto directamente involucra a 12 jóvenes becados para carreras técnicas con una beca mensual,

1 responsables del programa de alfabetización en la comunidad con una ayuda económica de 150 dólares al mes.

6 jóvenes para la cooperativa artesanal de carpintería y papel, contemplado el apoyo económico para los primeros seis meses de trabajo hasta que inicien las ventas y generación de ingresos.

7 jóvenes capacitados para funcionamiento de las bibliotecas rurales y animación.

Indirectamente las familias de estos jóvenes, las mujeres alfabetizadas de los 22 grupos y las alfabetizadoras ( 400 mujeres), las niñas y niños y maestras que asisten a los talleres artesanales., y las niñas y niños alumnos de estas maestras. Los 7 jóvenes bibliotecarios y los 400 niñas y niños beneficiarios de las bibliotecas rurales

## **SOSTENIBILIDAD**

El proyecto es sostenible ya que se enmarca dentro del plan quinquenal del colectivo de mujeres de Matagalpa, que como se expresa en los antecedentes tiene experiencia de años en el programa de niñez y jóvenes. Que tiene el apoyo y soporte de la comunidad y de las y los jóvenes organizados., las bibliotecas y los grupos de alfabetización tienen seguimiento por las juntas directivas de las mujeres organizadas en cada comunidad

Así mismo con la iniciativa de formación y generación de ingresos se pretende ir cubriendo parte de la sostenibilidad económica, aunque debido a la situación de extrema pobreza de las y los jóvenes tendrá una dependencia económica externa mientras no se consiga los cambios de políticas sociales que mejoren la economía y de igualdad de oportunidades al acceso a la educación.

## **PARTICIPACIÓN EN REDES**

El Colectivo de mujeres de Matagalpa participa en el consejo municipal de la niñez en Matagalpa, así como en al red de Mujeres por la alfabetización y el la campaña por una educación laica y gratuita.

### **RECURSOS HUMANOS.**

El equipo está formado por: una responsable del área de educación, una responsable y Capacitadora de alfabetización y de las bibliotecarias comunitarias y del seguimiento de becas y becados/as, una Capacitadora y orientadora del colectivo de jóvenes de artesanos en madera y papel que orienta al grupo, la administradora y una contadora (cuestiones económicas).

### **RECURSOS MATERIALES.**

**Suministros:** madera, herramientas, papelería, diferente material fungible (lijas, marcadores, lapiceros, pinturas -agua y aceite-, sellador, barniz, cubetas, armarios para guardar material, papelería...)

Libros para las bibliotecas rurales, cartillas y materiales de alfabetización y post alfabetización

**Funcionamiento:** Local para taller de artesanía, impresión de folleto, gastos mantenimiento de los equipos (computación) y administrativos (papelería, luz, agua, mantenimiento local)

**becas:** transporte y alimentación, pago de matriculas , útiles escolares.

Por su parte, el Colectivo de Mujeres aportará al proyecto infraestructuras (local para la carpintería) y suministros (ordenadores, teléfonos y fax, vehículo). Así como el trabajo del equipo administrativo para el control y contabilidad, elaboración de informes del proyecto con sus respectivos soportes, materiales de alfabetización, soporte a la universidad para la carrera de lic en deporte.

### **SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.**

Mensual, se realiza evaluación del trabajo en reuniones de área, dentro del CMM.

Semestral y Anual se realiza las evaluaciones en todo el CMM, valorando objetivos, resultados y propuestas.

Semanalmente, la persona coordinadora asiste a la carpintería valorando junto con el grupo el trabajo. Orienta las tareas a realizar.

## PRESUPUESTO.

| Concepto  | Año 2006-2007       | Aporte local                                     |
|---|---------------------|--|
| O.1<br>Diseñar y capacitar y a la mujer seleccionadas alfabetizadoras                         | 250                 | 1.200 Material                                   |
| Seguimiento y acompañamiento de la capacitanda.( 150 por mes x 12)                            | 1.800               | 5.900 (22 alfabetizadoras comunitarias)          |
| Visitas de acompañamiento a los grupos de alfabetización.                                     | 100                 |  |
| Responsable del programa  |                     | 9.100  |
| Material para las capacitaciones y seguimiento de los grupos ( papelería, viático transporte) | 200                 | 550  |
| 02<br>Becas para 12 jóvenes al año ( ver los perfiles)  | 4.800               | 15.000 becas primaria y secundaria               |
| Capacitación a los 7 bibliotecarios y estímulo  | 400                 | Funcionamiento de 7 bibliotecas rurales<br>8.000 |
| 03<br>Local   |                     | 4.500 local                                      |
| Útiles de carpintería (herramientas, caladora, taladro, sierra, banco, etc                    | 2.000               | 3.000  |
| Madera y material fungible  | 550                 |  |
| Mantenimiento local   | 960                 |  |
| Capacitadora y seguimiento del proyecto   | 3.500               |  |
| Edición de material ( cuadernos de elaboración de papel y productos elaborados)               | 240                 |  |
| Gastos administrativos, gestión proyecto, Fax, fotocopias, papelería.                         | 250                 | 3.500 salario admón.                             |
| <b>Total</b>  | <b>15.000 euros</b> | <b>50.750</b>                                    |

## ACTIVIDAD DE INFORMACIÓN Y ANIMACIÓN

El Colectivo de mujeres a ytarves de presentaciones en power point mandara a lecco la infromacion para poder hacer presentaciones de sensibilizacion en al ciudad.

Asi mismo mandar los catalogos y materiales impresos como muestras del proyecto.

# Anexo

## Datos de la Organización

**Nombre de la institución:** Colectivo de Mujeres de Matagalpa

**Dirección:** Banco Uno 2 c y 1/2 al este  
Apartado postal 184

Teléfono: 505 – 772 - 2458

Fax: 505 – 772 – 2458

Correo Electrónico: [admon@cmm.matagalpaorg.net](mailto:admon@cmm.matagalpaorg.net)  
[info@cmm.matagalpaorg.net](mailto:info@cmm.matagalpaorg.net)  
[ddhh@cmm.matagalpaorg.net](mailto:ddhh@cmm.matagalpaorg.net)  
[salud@cmm.matagalpaorg.net](mailto:salud@cmm.matagalpaorg.net)  
[educación@cmm.matagalpaorg.net](mailto:educación@cmm.matagalpaorg.net)  
[teatro@cmm.matagalpaorg.net](mailto:teatro@cmm.matagalpaorg.net)  
[radio@cmm.matagalpaorg.net](mailto:radio@cmm.matagalpaorg.net)

Página web [www.cmm.matagalpaorg.net](http://www.cmm.matagalpaorg.net)

Plataforma virtual [campus.easp.es/abierto](http://campus.easp.es/abierto)

### Naturaleza jurídica y fecha de constitución:

Asociación Civil sin Fines de Lucro, Decreto de la Asamblea Nacional No. 186, publicado en La Gaceta No. 68 del 05 de abril de 1,990

### Persona responsable de la Institución:

Argentina Olivas Cano, Lic en Periodismo. Comunicadora Social, Comunicación  
Yalkiria Pineda Rivera, Lic Economía, Administración y Finanzas, Área de derechos humanos, ciudadanía y participación.

Ana Ara Sorribas, Maestría en Salud Pública, Área de Salud y Desarrollo comunitario y participación de las mujeres (FMC)

Zoraida Tórrez Chavarría, Lic en Salud Publica, Área de Salud y Desarrollo comunitario y participación de las mujeres (FMC)

Evelin Gutierrez. Lic en derecho. Área Defensa de los derechos humanos, ciudadanía y participación.

Eva Molina Chow, Lic en Agronomía Educadora, Área de Educreando comunicando

Leonila Arguello. Comunicadora social. Educreando comunicando

Fany Vado. Lic en Magisterio y lengua española. Educreando comunicando.

Luana Cuatrini. Lic en Historia. Educreando comunicando.

# Misión del Colectivo de Mujeres

Somos una organización de mujeres de la sociedad civil, que defendemos la aplicación de los derechos humanos en Nicaragua, los derechos de las mujeres y niñez y los derechos sexuales y reproductivos, facilitando el ejercicio de ciudadanía, potenciando la participación social, la formación de recursos locales, la organización e incidencia política, alternativas comunitarias para mejorar las condiciones y situaciones de vida, a través de procesos de capacitación con metodologías participativas innovadoras, lúdicas y creativas, investigación, servicios, trabajo en redes, difusión utilizando medios masivos radiales y escritos, expresiones artísticas teatrales y teatro social, trabajamos junto con los sectores más desposeídos de nuestra sociedad, para conseguir cambios individuales y colectivos y construir un mundo sin violencia, en la diversidad, tolerancia justicia social y dignidad humana.

## Visión

Una sociedad democrática, con participación de las mujeres con equidad de género y justicia social, en relaciones de respeto de la diversidad, siendo punto de referencia y generadoras de la participación y respeto de los derechos humanos y una red de mujeres, niñez y juventud protagonistas de sus vidas y sus comunidades.

# Objetivos generales del CMM

- Contribuir a la construcción de una cultura humana solidaria con equidad y respeto a la diversidad y justicia social, a través de procesos reflexivos y de difusión masiva
- Aportar instrumentos de análisis que permitan reconocer las causas de las desigualdades económicas, sociales y políticas en las que vivimos para poder aportar a la construcción de una sociedad más justa y equitativa con protagonismo de las mujeres.
- Contribuir al reconocimiento y respeto de los Derechos Humanos, ciudadanos y políticos, potenciando la participación de las mujeres en las instancias de toma de decisión.
- Hacer realidad una salud integral que incorpore todos los aspectos de la vida y esencia humana, derecho a decidir sobre nuestro cuerpo y sentimientos y ser protagonista de nuestro proceso salud /enfermedad, incluyendo la salud mental y emocional.
- Garantizar el acceso a la justicia de mujeres, niñez y adolescencia víctimas de violencia, con modelos de atención integrales, integrados con calidad y calidez promoviendo el derecho a vivir sin violencia y educando en la ternura.
- Mejorar el derecho a la educación de las mujeres, niñez y adolescencia haciendo énfasis en el departamento de Matagalpa, en los aspectos de escolarización, información, creación, recreación, expresión y comunicación. Contribuir al desarrollo socio-cultural, la expresividad, la participación social, la apropiación de los derechos humanos, aumentando el acceso a la escolarización, a la información, espacios creativos, re-creativos, expresivos y comunicación, y la incorporación de metodologías innovadoras.
- Incidir en las instancias de toma de decisiones, a nivel municipal, departamental y nacional, en la formulación de leyes, y políticas públicas, mediante la proposición de instrumentos y mecanismos técnicos y metodológicos experimentados y validados por la experiencia cotidiana del Colectivo, a fin de mejorar las relaciones y calidad de los servicios estatales y de la sociedad civil.
- Potenciar y promover alternativas económicas que contribuyan al empoderamiento de las mujeres como sujetas activas de la sociedad mejorando su situación económica y social.

## Ejes transversales

Equidad de género, organización y participación ciudadana, Defensa derechos Humanos, Ciudadanos y políticos, Salud y derechos sexuales y reproductivos, incluyendo el derecho a la salud mental, Derecho a vivir sin violencia y educando en la ternura, Derecho a la educación, creación, recreación e información, El desarrollo económico en armonía con el medio ambiente, desarrollo y dignidad humana, autonomía, soberanía y participación, Acceso y control de los medios de producción de las mujeres.

## Organización y funcionamiento

### Estructura Organizativa Interna

Tres instancias formales para la información, coordinación, seguimiento, toma de decisiones y evaluación.

Áreas de Trabajo, son los espacios desde donde se proponen las estrategias de cada área, se concretizan y ejecutan los planes de trabajo a través de los diferentes proyectos. Cada una de las áreas a través de sus diferentes programas realizan actividades de capacitación, seguimiento, organización, investigación, asesoría, atención, elaboración de propuestas para los ejes de contenido, difusión, información, coordinación e incidencia.

En el espacio de áreas se analiza el comportamiento financiero mensual y acumulativo, entregado previamente por la administración en la Asamblea de Junta Directiva, se analizan formas de coordinación interna y en relación con las demás áreas.

A partir de la última Evaluación Mixta se perfila la existencia de **3 áreas de trabajo**<sup>8</sup>: Salud derechos sexuales y reproductivos y salud mental, Educreandocomunicando y Derechos Humanos, ciudadanía y incidencia y participación social.

En la primera fase del plan el Proyecto Fundación María Cavalleri funcionara como una área anexa al área de salud hasta que se consiga la personería jurídica para su funcionamiento autónomo.

**El área Administrativa** - Financiera una área adjunta a la dirección de la organización y de apoyo a todas las demás áreas. sigue la misma dinámica que el resto de áreas. Debe preparar un plan de trabajo que garantice, la ejecución presupuestaria de toda la institución y la administración eficiente de todos los

---

<sup>8</sup> Ver anexo

recursos materiales, técnicos y financieros. Igualmente debe contemplar en sus planes de trabajo el seguimiento financieros a cada proyecto y la información pertinente a cada agencia financiera.

**La Asamblea General.** Está compuesta por todas las personas que trabajan en el Colectivo, aquellas colaboradoras y colaboradores voluntarios/os, estudiantes en pasantías, etc. Es una instancia de seguimiento y coordinación de los planes de trabajo, estudio y retroalimentación. Este es un espacio que analiza y propone tanto aspectos operativos como estratégicos, espacio de debate y reflexión interna. Se reúne una vez al mes y documenta lo acontecido en un libro de actas.

**La Junta Directiva o Asamblea de Miembras,** (9 integrantes) Responsable del funcionamiento global del CMM, en todos los aspectos estratégicos, políticos y legales. En esta se ratifican y aprueban las políticas generales, estructura, funcionamiento general y planes de trabajo emanados de la asamblea general. Es la instancia responsable de garantizar el logro de la misión y los objetivos. También espacio cotidiano de seguimiento, evaluación y monitoreo del trabajo.

**Sectores de Trabajo :** Los sectores con los que trabajamos son; Población en general para todos los programas y actividades de difusión masiva, 13 juntas directivas de mujeres de 13 comunidades, 1789 asambleas de mujeres organizadas en las comunidades, Mujeres rurales, 80 Parteras, 60 promotoras con botiquines con fondos revolventes, Promotoras y promotores de salud y derechos sexuales y reproductivos, Auxiliares de enfermería, Enfermeras, docentes de enfermería, Médicas/os, Comunicadoras, Mujeres urbanas, Niñas/os, Adolescentes, Jóvenes, Estudiantes, Maestras, 35-40 Trabajadoras Sexuales, 12 Alfabetizadoras, 178 Mujeres alfabetizándose, 30 Privadas de libertad, Instituciones del Estado, Redes Temáticas locales y nacionales, Comité de Desarrollo Departamental, Comité de Desarrollo Municipal, Organismos de cooperación, Grupos nacionales y ONG´s nacionales e internacionales.

### **Coordinación y Redes**

El Colectivo de Mujeres mantiene relaciones de cooperación con otras organizaciones nacionales y/o internacionales

Internacional: Relaciones financieras y de cooperación con Intermon (OXFAM), Novib, Federación Ginebrina, FARMAMUNDI – España, Entrepueblos, Raíces Solidarias Barcelona, Global fund, Transcultura Donna, Amistad Italia Nicaragua, Pecora Nera, y Varios Grupos de la Solidaridad Italiana, Instituto de la Mujeres de España, Fundación Gomaespuma, Grupo Suport Barcelona, Alcaldía de Cardedeu, ACPC de España, Hermanamiento – Tilburg, INTERTEEN, SETEM.

Nacionales: Fundación Maria Cavalleri, AIS (Acción Internacional por la salud, Nicaragua), Radio voz organizaciones a través de redes, PROSALUD, PROFAMILIA, MINSA Matagalpa, Sistema penitenciario, Juzgado, Alcaldía, Universidad nacional Autónoma de Nicaragua, Si Mujer, Xilonen, Comisión Ejecutoría.

Redes: A nivel Internacional; Asociación Mundial de Radios, Comunitarias, Red Latinoamericana por la Salud, Cátedra Latinoamericana de Teatro, A nivel Nacional; Red de Mujeres Contra la Violencia, COIME, Comisión de Mortalidad Materna, Red por la Salud, Comisión Nacional de Lucha contra el Sida, Red de Centros de Documentación, RECIMUNE, Comisión Ejecutora de la Mujeres (prevención de la Violencia), Comité Municipal de Desarrollo, Comité Departamental de Desarrollo.

# Localización del Proyecto

La sede de la Organización, es en el Departamento de Matagalpa, cuya cabecera es la ciudad del mismo nombre.

El Departamento de Matagalpa, situado en la parte norcentral del país, con una población total de 400,214 habitantes. El municipio de Matagalpa, cabecera departamental, se estima su población en 200,000 habitantes, siendo la tercer área de densidad poblacional del país. El 54 % de la población son mujeres, representando un 2 % más que la media nacional. El Departamento, presenta en el último período analizado, del año 95 al 2000, un ritmo de crecimiento entre los más altos del país, 12.48 %, existiendo 3 municipios, Matagalpa, La Dalia y Río Blanco con crecimientos entre el 18.5 y el 22.7 %.<sup>9</sup>

Está constituido por 13 municipios y 2 que son atendidos administrativamente y por relaciones históricas se ha establecido una dinámica de trabajo y participación como parte del departamento.

Es el segundo departamento en importancia poblacional y productiva del país, es un eje central para el comercio interior y exterior, tiene una base productiva importante en café, ganadería, arroz de riego, granos básicos y recursos forestales, la que se ha visto seriamente golpeada por la reciente crisis del café (precio internacional) por el peso que este producto tiene en la dinamización de la economía y el desarrollo local.

El acceso a la tierra, en un departamento eminentemente rural tiene un peso significativo, los avances alcanzados por la Reforma Agraria impulsada en los años 80<sup>1</sup> se han revertido paulatinamente en los últimos 15 años, aumentando la masa de campesinos sin tierra. Predomina el minifundio, donde el 61 % de las explotaciones agrícolas son de menos de 10 manzana y solo el 14 % supera más de 50 manzanas. Del total de productor@s, solo el 29.5 % tuvieron acceso al crédito, de este total el gobierno solo proveyó el 13 %, la banca privada el 13.5 % y el resto fue proveído por ONG<sup>1</sup>S y cajas comunitarias.<sup>10</sup>

A pesar de tener un peso importante en el aporte al PIB, es un departamento altamente empobrecido, según el mapa de pobreza<sup>11</sup>, presenta 4 municipios sin acceso a servicios básicos y catalogados en el rango de pobreza severa y pobreza alta.

Como características relevante el departamento presenta déficit de la red vial, poca conectividad con el resto del país y a lo interno del departamento, lo que hace más difícil la solución a problemas básicos como la salud, la educación, la producción y el comercio. Hay bajos niveles de inversión productiva tanto pública como privada (y retornamos a los efectos de la crisis del café). La proporción de población viviendo en régimen de subsistencia y pobreza es muy alto, un 85 %, en relación al resto del país. Hay un fuerte impacto ambiental por algunas actividades

---

<sup>9</sup> Fuente de estos datos

<sup>10</sup> Sería bueno poner algún dato en relación a la posesión de tierras por las mujeres

<sup>11</sup> Tenemos el mapa de pobreza

productivas y por la cultura de la agricultura, tumba, rosa y quema para la preparación de las tierras para la producción.

El Departamento de Matagalpa, cuenta con 5 estaciones transformadores de alto voltaje que abastecen la red nacional de energía, sin embargo, a pesar de esto solo un tercio de la población tiene acceso a energía eléctrica, cuyo costo no está al alcance de la mayoría de la población.<sup>12</sup> Igual situación presenta el acceso al recurso agua, que a pesar de tener una de las más importantes cuencas hidrográficas, solamente el 15 % de la población tiene acceso al recurso de forma potable.

### **Dinámica socio – política**

Matagalpa presenta una especial dinámica social y comunitaria, siendo la sociedad civil organizada quien presenta mayor dinamismo. Se tiene conciencia de la situación de crisis económica, política y social que vive el departamento y se ha establecido un tendido social que aborda diferentes temáticas en función de resolver las situaciones que se van presentando, esto a pesar del esfuerzo resulta aún insuficiente para tener acciones donde la población en general participe por la demanda de sus derechos.

Actualmente se ha constituido el Comité de Desarrollo Departamental, integrado por las Alcaldías del departamento, delegaciones del estado y por la sociedad Civil, con un total de 63 organizaciones e instituciones y la participación de 80 delegad@s. Este Comité está organizado para su funcionamiento en 5 Comisiones Temáticas para trabajar por el desarrollo del departamento y abordar cualquier problemática.<sup>13</sup>

Se ha elaborado el Plan estratégico de Desarrollo del Departamento de Matagalpa, que toma en cuenta las afectaciones ineludibles como La Estrategia Nacional de Desarrollo, los planes de la Globalización, TLC<sup>14</sup>, PPP<sup>15</sup>, CBM<sup>16</sup> y toma postura ante estos planes, priorizando las necesidades de la población y el desarrollo del departamento. De hecho el Plan de Desarrollo Departamental se contrapone en muchos aspectos al Plan Nacional de Desarrollo impulsado por el gobierno.

---

<sup>12</sup> Poner el precio de las facturas de luz en relación a los salarios

<sup>13</sup> Hacer referencia al esquema del comité

<sup>14</sup> Tratado de Libre Comercio

<sup>15</sup> Plan Puebla Panamá

<sup>16</sup> Corredor Biológico Mesoamericano

## Contexto General

El Desarrollo Humano, es un asunto tanto político como económico, pues tiene que ver con la Democracia y los Derechos de las personas y no hay verdadera democracia si los seres human@s, la gente común no tiene derecho a la salud, la educación, el alimento, el empleo, una vivienda digna, acceso a la justicia, diversión, recreación, participación.

Nicaragua, está catalogada según el Informe sobre Desarrollo Humano del PNUD 2004, conformado por 177 países, en el lugar 118 y está catalogada como Desarrollo Medio.

La situación de Nicaragua, ya no la podemos ver en un contexto únicamente nacional, en tanto nuestras políticas internas están íntimamente vinculadas a los planes asignados por la Globalización, para nuestra región, Centro América. Estos planes han marcado la pauta para el "diseño" de la política interna en materia económica, social, jurídica y del desarrollo en general.

Los Proyectos de neocolonización y dominio como el Área de Libre Comercio de las América, momentáneamente detenido por el movimiento social en América Latina y los esfuerzos de países como Brasil y Venezuela que han puesto en práctica políticas económicas alternativas; el Tratado de Libre Comercio, que fue aprobado por congreso USA con un margen muy pequeño y el Parlamento Nicaragüense y el Plan Puebla Panamá.

A estos proyectos más publicitados se les suma el del Corredor Biológico Mesoamericano, cuyo fin es complementar los mega proyectos anteriormente mencionados y en específico tratan de apoderarse de los recursos naturales y de forma especial el recurso hídrico; en este contexto solo para Nicaragua se tienen diseñados 41 proyectos de represas y aprovechamiento de fuentes hidrográficas, todas contempladas en los planes de inversión de compañías transnacionales y organismos multilaterales. Según datos del Banco Mundial<sup>17</sup>, principal promotor del proyecto, solo en 2000 el Global Environmental Facility (GEF), se haría cargo de una inversión de 66.99 mdd. Para 2001, según documento presentado en Europa por el Banco Mundial, la inversión del BM/BID directamente relacionadas ascendía a 888 mdd y las indirectamente asociadas a 4,541 mdd. Esto nos refleja que una inversión de U\$ 5,495.99 millones de dólares no es únicamente para proteger la riqueza biológica mesoamericana como inocentemente se plantea y que los latinoamericanos no somos capaces de cuidar.

El Plan Nacional de Desarrollo recoge las políticas diseñadas para el país, tomando fundamentalmente las necesidades y recomendaciones dictadas por los

---

<sup>17</sup> Referencia del documento

organismos multilaterales y los Planes de la Globalización. El Plan Nacional de Desarrollo, impulsado por el actual Gobierno Nicaragüense, están llevando hoy al país y a la mayoría de la población empobrecida a una situación en extremo difícil, donde los elementales derechos humanos no son respetado.

### **Políticas Sociales**

Las políticas sociales, corresponden con las recomendaciones del Banco Mundial y Fondo Monetario, encaminadas a la reducción del gasto social por parte del estado y a la privatización de los servicios. El Plan Nacional de Desarrollo plantea un aumento en el acceso a la salud y a la educación por parte de los y las nicaragüenses, pero no plantea como lo vamos a lograr y cuales son las providencias que se toman para asegurar este acceso. Por el contrario el comportamiento en este sentido en los últimos años nos demuestran el abandono paulatino del estado hacia estos dos grandes sectores.

Podemos señalar que, a inicio de los años 90 el estado asumía el 95 % de los gastos de salud de la población nicaragüense, hoy 15 años después, el estado solamente asume el 15 % de los gastos de salud. Igual situación presenta la educación donde los índices de analfabetismos disminuidos por la Cruzada Nacional de alfabetización de 1980, ya han sido prácticamente revertidos y el analfabetismo ronda alrededor del 35 % de la población. Actualmente hay alrededor de un millón de niños fuera del sistema escolar formal y se batalla por trasladar estas responsabilidades a las alcaldías municipales. Esto solo para mencionar dos derechos sociales básicos en el desarrollo de los seres humanos, mundialmente reconocidos.

La población no tiene acceso a la salud, a la vivienda, a la educación, al empleo ni a la justicia, en tanto estos bienes y servicios, consignados en la Constitución Política de la República como Derechos Ciudadano y Humanos, han pasado a la categoría de mercancía al ser privatizados al igual que los servicios básicos de nuestro país, a favor de las compañías transnacionales, las que se han apoderado ya de las compañías de Luz eléctrica, telefonía y agua.

### **Política Económica**

La política económica, no recoge las necesidades de un país cuyo principal perfil continua siendo agrícola y de agro exportación. La agricultura, representa el 32 % del PIB, siendo el país de Centroamericano en cuya economía tiene mayor peso la agricultura. En los últimos 15 años el país no ha logrado cambiar su estructura agrícola de producción de forma sustancial, continuamos produciendo lo mismo, (a excepción de la producción de algodón), con la misma tecnología y sin haber logrado tener mayor valor agregado a nuestros productos, de forma significativa.

El sector agropecuario representa el mayor componente de las exportaciones, con un 61 % del total, (sin incluir la maquila), de los cuales un 84 % se negocia con

Estados Unidos. El sector agrícola es el componente mas importante de la economía, en tanto además de su peso en el PIB (32%), el 43 % del PIB alimentario y aporta el 43 % del empleo total contra un 2.8 % que aporta la maquila, representa el 60 % de los empleos en la población pobre y el 75 % la población que viven en extrema pobreza.

La maquila y su capacidad de crear empleo están directamente vinculadas al Plan Nacional de Desarrollo, como la gran alternativa para solucionar el problema del empleo, actualmente representa el 2.8 % y pretende triplicar los empleos existentes, según el PND, lo que significa que crecerá hasta un 8.4 %, y desde luego no será ninguna solución. A esto hay que agregar la situación de explotación y violación de los derechos humanos de las personas que ahí laboran y de forma particular el de las mujeres que representan el 90 % de la fuerza laboral.

La población rural asciende al 44.4 % de la población y 2 millones 225 mil personas dependen del agro nicaragüense, la Población Económicamente Activa en el área rural asciende a un 42.2 % de los cuales 24.5 % lo representan las mujeres.

A pesar de estos indicadores, el gobierno no ha diseñado una política económica integral que apunte al desarrollo del sector agrícola y a la población rural, incluyendo una política de acceso a la tierra, al créditos, mercado nacional e internacional, protección a los productos agrícolas de consumo interno y que aseguran nuestra seguridad alimentaria y la infraestructura social necesaria a quienes aportan la riqueza del país.

Por el contrario, en los planes económicos se proyecta el desarrollo de conglomerados de maquilas, turismo corporativo, generadoras hidroeléctricas, desarrollo del capital rentista bancario y la infraestructura necesaria para que estos mega negocios transnacionales funcione.

Nicaragua presenta índices relativos negativos en relación al PIB pc. incremento de la pobreza y desarrollo humano, es el segundo país con mayor nivel de pobreza del continente. En el año 2004 el PIB total creció un 4.2 % está acompañado de un crecimiento en la tasa de natalidad, (3.09), siendo el mas alto en Centro América. Por primera vez el crecimiento del PIB es mayor que el último dato de crecimiento poblacional registrado. Este dato sería sumamente halagador y positivo para la población nicaragüense sino fuera porque los renglones en los que mas creció la economía no son aquellos que permiten mejor distribución de la riqueza y el empleo.

Un análisis somero nos refleja el sector financiero creció un 31 %, el minero el 25 %, la construcción un 14.3 % y el pecuario un 8.9 %, justamente los dos primeros están seriamente cuestionados por no pagar impuestos y ser los mayores beneficiarios de las exoneraciones en las importaciones, como parte de los

compromisos del presidente Bolaños con este sector. En el caso de los banqueros adeudan al país mas de 1,000 millones de córdobas en impuestos de años anteriores, han triplicado y cuadruplicado sus capitales en los últimos 10 años siendo su mayor función social el enriquecimiento a costas del estado. No se puede dejar de lado que son los acreedores de la inmoral e ilegal deuda interna del país que prácticamente absorbió los fondos por concepto de la HIPC, que estaba supuestamente destinada al alivio de la pobreza en el país.

### **Política Nacional**

La situación político nacional, también es difícil, por un lado tenemos la alianza entre dos partidos mayoritarios en el Congreso (PLC y FSLN), que fundamentalmente miran sus intereses de poder político – partidarios y por otro lado tenemos un gobierno de derecha que representa los intereses de los banqueros y la clase social y económicamente pudiente nacional y que también representa el pacto entre la oligarquía criolla y los intereses políticos y económicos extranjeros del capital transnacional y de los Estados Unidos. Esto está claramente plasmado tanto en la política económica impulsada desde el inicio del actual gobierno, como en las últimas medidas tomadas en contra de la ciudadanía y favoreciendo los intereses de la transnacional que maneja la distribución de energía eléctrica, por mencionar un ejemplo y que llevó hasta decretar un estado de emergencia.

Los medios de comunicación que en algunos momentos de nuestra historia reciente, han jugado un papel de crítica, investigación y propuesta, en la actualidad se hacen ecos de los empresarios dueños de los medios de comunicación y cierran fila alrededor de los intereses de las empresas. Se promueve protestas porque la Asamblea Legislativa le quitó poderes al presidente pero no se promueven protestas por que los banqueros le deben mil millones de córdobas al país en impuestos, ni por el alza de la energía, ni por la privatización del agua, ni por la falta de empleos, ni por la privatización de la salud, ni de la educación, ni por que el pueblo no tiene acceso a la justicia, mucho menos por crímenes y violencia permanente hacia las mujeres y niñas.

En la política nacional no se limita únicamente a los actores de los partidos políticos cuyos intereses mezquinos, no toman en cuenta el desarrollo del país y mucho menos las necesidades de la población. También están sectores de la sociedad civil en un amplio abanico de denominaciones, acciones y también de intereses, que no hacen planteamientos claros tanto de palabra como de acciones. Actualmente se ha tomado la dinámica tanto de los partidos políticos como algunas expresiones de la sociedad civil de arrogarse representación de sectores sociales y en general del pueblo nicaragüense que nadie les ha otorgado.

En la política, las mujeres estamos demandando participación, real, por representar el 52 % de la población, por ser el 54.6 % de la Población

Económicamente Activa, y el 31 % somos jefas de hogares y sostén de la familia. Las mujeres tenemos demandas concretas inmediatas y estratégicas que el poder político representado por los hombres no lo toma en cuenta.

Actualmente, se inicia un período de nuevas autoridades locales (alcaldías), a nivel nacional de 152 alcaldías, con 304 cargos de elección (alcaldes y vice alcaldes), solo 38 mujeres fueron electas, 15 son alcaldesas y 23 Vice alcaldesas, representando un 12 % de representación de mujeres.

El sistema político existente revela que hay 19 partidos políticos que participan en las contiendas políticas. Según las últimas elecciones, se revela que el FSLN es el partido mayoritario con el 43.82 % de votantes, habiendo conquistado 87 alcaldías en 14 de 16 cabeceras departamentales en 25 de las 42 principales ciudades del país, que aglutinan el 76 % de los votantes y el 71 % de la población, en términos generales gobernará en 10 de 17 departamentos.

El Partido Liberal Constitucionalistas, es la segunda fuerza política con el 37.3 % de los votos gobernará sobre el 25.5 % de la población, conquistando algunas cabeceras departamentales.

La tercera fuerza política a pesar de los esfuerzos del aparato de gobierno es la Alianza por la República, APRE con el 9.26 % de los votos. El restante 9.62 % de votos se distribuye en el resto de fuerzas políticas, con el 3.5 % de la población total.

El sistema político en general, no asegura de forma alguna la participación de las mujeres, solamente el FSLN, partido de oposición, tiene estipulado un porcentaje del 33 % para la participación de las mujeres dentro de sus candidaturas a cargos políticos, que no incluyen desde luego el cargo presidencial. La conformación de la actual Asamblea Nacional (Parlamento) solo hay 15 mujeres de 92 diputados propietarios lo que equivale al 16 %. Estos datos confirman un sistema político excluyente y discriminatorio hacia las mujeres y ponen en discusión los conceptos de democracia y participación ciudadana igualitaria entre mujeres y hombres.

En Nicaragua se necesita un sistema político – social que asegure el desarrollo del país sustentado en una justa distribución de la riqueza, en la participación ciudadana, el respeto a los Derechos Humanos, con equidad entre hombres y mujeres y en armonía con el medio ambiente.

## Características del Área de Intervención:

El Plan Quinquenal, Se desarrollará fundamentalmente en el Departamento de Matagalpa, pero muchas de nuestras actuaciones, como la Defensa de los Derechos Humanos, Incidencia, Prevención de la Violencia, comunicación, teatro social y Salud tienen una proyección y accionar nacional y en algunos casos internacional.

Por tal razón vale las caracterizaciones presentadas en los dos puntos anteriores, agregando otros datos a tener en cuenta.

Según el índice de Pobreza Humano, ocupamos el lugar No. 37, en Centro América solo superados por Guatemala con el No. 44. Es un país de empobrecid@s, donde el 79.9 % de la población, (unos 4.075,000 personas), está en pobreza y sobrevive con U\$ 2 diarios y el 45.1 % está en pobreza extrema y sobrevive con U\$ 1 diario o menos.

Es un país de gente joven, donde la población menor de 15 años es el 41.9 % y la mayor de 65 años apenas representa el 3.1 %. La tasa de fecundidad es de 3.7 % en el 2002.

La esperanza de vida al nacer es de 69.4

La educación no es un derecho al que accede toda la población la Tasa de alfabetización de adultos 66.7 % y cerca de un millón de niñ@s están fuera del sistema escolar.

El crecimiento del PIB 2004 fue de 4.2, sobre pasando la meta de 3.6 % proyectada, sin que este crecimiento haya tenido repercusiones directas en las condiciones de pobreza en que vive la población nicaragüense.

El PIB per capita se mantiene por debajo de los U\$ 500 y la inflación alcanzó un 9.6 %, sobrepasando el proyectado 6 %, este crecimiento inflacionario repercute directa y negativamente en el ingreso de cada familia dejando sin efecto el crecimiento del PIB nacional.

Las exportaciones crecieron un 24.95 % pasando de 605 millones de dólares a 756 millones.

Para el presente Plan Quinquenal nuestras prioridades son el Fortalecimiento Organizacional, el desarrollo organizativo, la incidencia en políticas públicas, la participación ciudadana, la defensa de los derechos humanos, sexuales y reproductivos, la prevención y sanción de la violencia de género, el acceso a la justicia, el acceso a la salud, la educación y el empleo y el empoderamiento de las mujeres través de la ejecución de proyectos que contribuyan al cumplimiento de estos objetivos y ejes de trabajo del Colectivo de Mujeres de Matagalpa.

## Justificación General

Desde el punto de vista del Desarrollo Organizacional e Institucional, el origen de nuestros problemas están en las relaciones injustas de intercambio, en todos los ámbitos, económico, social, político y cultural. Estas relaciones injustas se dan entre países, regiones, grupos raciales e interculturales, comunidades y personas. Los concepto de desarrollo, viabilidad y sostenibilidad de los países del norte y sus organismos que rectorean el avance de un mundo globalizado y unipolar, pasa por la aplicabilidad de éstos a la realidad de cada país, departamento, municipio, comunidad y familia, con sus historias de vida, con sus limitaciones, con sus saberes, con sus tiempos y su cultura.

Por estas razones objetivas el "desarrollo" en nuestro país no avanza al ritmo del inicio y conclusión de un proyecto que como máximo se calcula para tres años.

El Colectivo de Mujeres a lo largo de su historia ha tenido que diseñar decenas de proyectos para poder articular un esfuerzo sostenido que nos revele la fotografía que hoy tenemos. La construcción de una fuerza organizada de mujeres en 13 comunidades rurales organizadas 1,798 mujeres participando de forma consecutiva, y con una participación histórica de 5,553 mujeres, estas comunidades tienen a 70 mujeres en Juntas Directivas, con proyectos agroecológicos, con 13 grupos de alfabetización y 10 de post alfabetización, 80 parteras, 60 promotoras de salud con botiquines, productor@s radiales, 424 niñ@s y adolescentes beneficiarios de becas escolares y participantes en proyectos creativos, jóvenes deportistas y profesores de educación física y la atención a mas de 2,100 mujeres por año en la defensa de sus derechos ciudadanos y acceso a la justicia.

Ante esta perspectiva, con este Plan pretendemos no resolver definitivamente los problemas existentes, sino continuar en nuestra lucha estratégica por construir una sociedad mas justa, con equidad, sin el dominio patriarcal, sin violencia de géneros, con acceso a la justicia, con respeto a los derechos humanos, ciudadanos y políticos y con acceso a los bienes y servicios básicos que permitan a nuestra sociedad gozar de una vida digna.

En este contexto nuestros problemas son de orden estratégico:

- Injusta distribución de la riqueza, injusticia social
- Cultura patriarcal
- Inequidad de género
- Violencia de género
- Leyes y Políticas públicas
- Acceso a la salud
- Acceso a la educación
- Acceso a la tierra
- Acceso a la Justicia
- Respeto a los derechos humanos, ciudadanos y políticos

- Participación ciudadana
- Acceso a recursos financieros, materiales y técnicos
- Fortalecimiento organizacional e institucional